



1) Ungerådet ønsker ungeinvolvering i forbindelse med udviklingsplanen/vidensfyrtårnene. Ungerådet ønsker, at unge involveres i forhold til vidensindsamling samt hvilke parametre der måles på.

2) Ungerådet ønsker, at Ungdomsringen i højere grad skal synliggøre hvad den står for og gøre en aktiv indsats for at få fat i unge ude i klubberne. Ungerådet foreslår, at der nedsættes en arbejdsgruppe, der arbejder lokalt med synliggørelse, de kan tage fat i kommuner der har haft held med at udbrede kendskabet til UR.

Ideer til branding: Klistermærker. Snapchat. Et kendt ansigt som ambassadør. Besøg på skoler.

3) Ungerådet ønsker større fællesskab mellem regionerne. De foreslår, at både unge og voksne mødes to gange om året til kursus, vidensdeling og "ryste sammen".